

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Saka. (1994). *Marketing Public Relations Upaya Memenangkan Persaingan*. Jakarta: Lembaga Management Feui.
- Abuddin, Nata. (2010). *Manajemen Pendidikan, Mengatasi Kelemahan Pendidikan Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Anonymous. (2009). *Undang Undang No 2 Tahun 1989 Tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia.
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat Soleh. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations Cetakan Ketiga*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Sembiosa Rekatama Media.
- Bagong, Suyanto. (2005). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka.
- Creswell, John W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Tradition*. London: Sage Publications.
- Cutlip, Scott M., ET AL. (2009). *Effective Public Relations Edisi 9 Cetakan Ketiga*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung. PT. Mandar Manjur.
- Jalalludin, Rachmat. (2004). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Remaja Rosda Karya.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, R. (2016). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moleong, Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Montessori, Maria. (1974). *Metode Montessori*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Moh. Nazir. (1988). *Contoh Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Morisan. (2008). *Manajemen Publik Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mulyana, Deddy. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mutiah, Diana. (2010). *Perkembangan Anak Usia Dini*. Jakarta: Prenada Media.
- Newsom, Doug, Turk, Judy Vanslyke, dan Kruckeberg, Dean. (2010). *This is PR: The Realities of Public Relations: Tenth Edition*. Boston: Wadsworth Cengage Learning
- Nana Syaodih, Sukmadinata. (2009). *Metode penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Narimawati, Umi. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Onong Uchjana, Effendy. (2006). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Oliver, Sandra. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Ruslan, Rosady. (2000). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2002). *Kiat dan Strategi Public Relations*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2014). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Rumanti, Maria Assumpta. (2002). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Rumanti, Maria Assumpta. (2005). *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Sernovitz. (2009). *Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sewu, Lindaty P at. (2004). *Franchise Pola Bisnis Spektakuler dalam Perspektif Hukum dan Ekonomi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Silverman, George. (2001). *The Secret of Word-Of-Mouth Marketing:How to trigger exponential sales through runaway word of mouth*. United States of America: AMACOM
- Suharnoko. (2004). *Hukum Perjanjian (Teori dan Analisa Kasus)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2006). *Penelitian Kualitatif-Naturalistik dalam Pendidikan*. Jakarta: Usaha Keluarga.
- Suprpto, Tommy. (2006). *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Media Pressindo.
- Syah, Muhibbin. (1995). *Psikologi Pendidikan Suatu Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Yulianita, Neni. (2007). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: LPPM UNISBA.

Sumber lain:

Jurnal:

- Lena, Satlita. (2011). *Aktivitas Public Relations Dalam Rangka Membina Hubungan Baik Dengan Media Massa: staf pengajar pada program studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta*. UGM.
- Wayuningsih, Lestari. (2013). *Tugas dan Fungsi Public Relations Dalam Organisasi*. Yogyakarta. Diakses pada 16 Maret 2017.

Rujukan Elektronik:

[http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26758/1/WAHYU%20RID
HA-FDK.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26758/1/WAHYU%20RID%20HA-FDK.pdf) (diunggah pada tanggal 13 November 2018, pada pukul 20.15)

[http://digilib.esaunggul.ac.id/strategi-komunikasi-pemasaran-dalammeningkatkan-
minat-orang-tua-menyekolahkan-anak-di-syafana-islamic-school-3430.html](http://digilib.esaunggul.ac.id/strategi-komunikasi-pemasaran-dalammeningkatkan-minat-orang-tua-menyekolahkan-anak-di-syafana-islamic-school-3430.html)
(diunggah pada 29 Januari 2019, pada pukul 20.34)

[http://digilib.esaunggul.ac.id/strategi-public-relation-dalam-pelayanan-informasi-
4610.html](http://digilib.esaunggul.ac.id/strategi-public-relation-dalam-pelayanan-informasi-4610.html) (diunggah pada 29 Januari 2019, pada pukul 21.25)

<http://strategika.wordpress.com/2007/06/24/pengertianstrategi/> (diunggah pada 8
Maret 2013)